UBND TỈNH ĐẮK LẮK
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập -Tự do - Hạnh phúc

Số: 2411 /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày 08 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
Đổi mới, nâng cao hiệu quả các kênh thông tin, tuyên truyền của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk

Ngoài công tác tuyên truyền cổ động trực quan, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hiện có 03 kênh thông tin, tuyên truyền chính thức là Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk; Chương trình Truyền hình Văn hóa và Du lịch Đắk Lắk; Trang Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (http://vhttdldaklak.gov.vn). Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở hiện có 5/7 đơn vị đã xây dựng được Trang thông tin điện tử; bước đầu xây dựng được các kênh thông tin, tuyên truyền trên nền tảng các mạng xã hội. Trong thời gian qua, các kênh thông tin, tuyên truyền nói trên đã chuyển tải khá kịp thời các thông tin hoạt động của ngành đến với công chúng, góp phần quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp của mảnh đất, con người Đắk Lắk đến với bạn bè trong và ngoài nước.

Nhằm nâng cao chất lượng, phát huy mạnh mẽ hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và phản ánh đầy đủ, kịp thời các hoạt động phong phú của ngành, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch đổi mới, nâng cao hiệu quả các kênh thông tin, tuyên truyền của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, hướng dẫn và cung cấp kịp thời các thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến các lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Gia đình; đăng tải, phổ biến kịp thời các văn bản của Trung ương và của tỉnh; các thông tin về dịch vụ hành chính công, dịch vụ sự nghiệp công thuộc phạm vi trách nhiệm của Ngành theo quy định của pháp luật;

- Đăng tải, giới thiệu, quảng bá kịp thời các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc sắc của tỉnh; đa dạng hóa các hình thức chuyển tải thông tin tuyên truyền, thích ứng, linh hoạt trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19; từng bước chuyển đổi số, phục vụ quá trình xây dựng Chính quyền điện tử.

2. Yêu cầu

- Các nội dung thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo tính chính xác, theo đúng định hướng của Đảng, quy định của pháp luật. Quá trình biên tập phải đảm bảo theo đúng quy trình, kịp thời và hiệu quả.

- Cần xây dựng những thông điệp truyền thông ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ lan tỏa thông qua các hình thức đa phương tiện, tạo sự liên kết, tương tác 2 chiều

với công chúng thông qua việc tiếp cận và ứng dụng hiệu quả các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền như: Youtube, Facebook, Zalo, TikTok, Google Ads, Zoom, Google meet,…

- Việc quản lý, cung cấp thông tin phải tuân thủ các quy định của pháp luật về công nghệ thông tin, báo chí, xuất bản, bảo vệ bí mật Nhà nước, sở hữu trí tuệ, bản quyền, quảng cáo và các quy định có liên quan.

II. NỘI DUNG

1. Đổi mới Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục thực hiện song ngữ Kinh - Êđê; bìa in offset 4 màu, ruột in 2 màu trên giấy tốt, khuôn khổ 19cm x 27cm; 32 trang ruột, 04 trang bìa; phát hành 2 tháng/1 số; số lượng 1000 cuốn/số.

- Nội dung Bản tin chuyển từ đưa tin các hoạt động của ngành sang đăng tải các bài viết nghiên cứu mang tính chuyên sâu; bố cục khoa học, hợp lý, hình ảnh minh họa đẹp, sinh động, chất lượng, sát với nội dung bài viết.

- Nâng cao chất lượng dịch tiếng Êđê; từ ngữ dễ hiểu, dễ nắm bắt.

- Dần chuyển đổi hình thức Bản tin từ in bản giấy sang bản điện tử, bắt đầu thử nghiệm từ năm 2023, phấn đấu đến năm 2025 chuyển hoàn toàn sang bản điện tử, tích hợp vào Trang Thông tin điện tử của Sở.

2. Đổi mới, nâng cấp Trang thông tin điện tử

2.1. Đổi mới, nâng cấp Trang thông tin điện tử của Sở

- Thiết kế lại giao diện theo hướng gọn, đẹp, ấn tượng; nâng cấp Trang thông tin điện tử của Sở theo hướng bảo đảm chất lượng tốc độ kết nối và truy cập của độc giả; đăng tải được các video clip, file nhạc; thích ứng, tiện lợi truy cập trên điện thoại thông minh, Ipad.v.v.

- Bổ sung và nâng cấp các chức năng, tiện ích như: Góp ý vào dự thảo văn bản, khảo sát thông tin, hỗ trợ tìm kiếm, in ấn và gửi mail; hỗ trợ người khuyết tật, hỏi đáp và tiếp cận thông tin, tiếp nhận phản hồi của doanh nghiệp, tìm kiếm văn bản ở Hệ thống văn bản.v.v.

- Tích hợp các Trang thông tin điện tử, các kênh thông tin tuyên truyền của các đơn vị trực thuộc Sở và các cơ quan, đơn vị có liên quan; xây dựng các mục mới, bỏ các mục cũ không còn phù hợp.

2.2. Đổi mới, nâng cấp Trang thông tin điện tử của các đơn vị trực thuộc

- Các đơn vị đã có Trang thông tin điện tử chủ động nâng cấp để vận hành có hiệu quả, đảm bảo các chức năng, tiện ích cần có theo quy định của pháp luật về Trang thông tin điện tử; đăng tải được video clip, file nhạc..., nhưng phải đảm bảo chất lượng tốc độ kết nối và truy cập của công chúng trên các thiết bị thông minh.

- Thủ trưởng các đơn vị chỉ đạo xây dựng/rà soát Quy chế hoạt động của Trang thông tin điện tử đơn vị mình; thành lập/kiện toàn Ban Biên tập và phân công nhiệm vụ cụ thể, tăng cường trách nhiệm cho từng thành viên, thường xuyên cập nhật thông tin kịp thời.

- Các đơn vị chưa có Trang thông tin điện tử: Khẩn trương xây dựng và đưa vào hoạt động chậm nhất trong quý I/2022.

3. Đổi mới chương trình Truyền hình Văn hóa và Du lịch Đắk Lắk

- Tiếp tục duy trì tự sản xuất 02 chương trình/tháng, thời lượng 15 phút/1 chương trình, phát trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk. Phấn đấu từ năm 2023 tăng lên 3-4 chương trình/1 tháng, thời lượng phù hợp.

- Thay đổi card hiệu chương trình Truyền hình Văn hóa và Du lịch theo hướng hiện đại, ngắn gọn nhưng đậm đà bản sắc văn hóa, tạo ấn tượng mạnh cho khán giả. Nội dung chương trình tập trung phản ánh sâu về các hoạt động về văn hóa, du lịch, gia đình của tỉnh.

- Tăng cường đăng tải nội dung các chương trình đã phát trên trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk lên các trang mạng xã hội, các kênh tuyên truyền, nền tảng số khác nhau và trên phương tiện truyền thông đại chúng.

4. Thành lập mới các kênh tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội

- Các đơn vị trực thuộc Sở chủ động xây dựng mới các kênh thông tin, tuyên truyền ***chính thức*** của đơn vị mình trên các nền tảng mạng xã hội như: Youtube, Facebook, Zalo, TikTok, Zoom, Google meet..., đảm bảo các quy định của pháp luật hiện hành.

- Đối với những đơn vị đã xây dựng các kênh của đơn vị, cần tăng cường đầu tư nội dung, phương tiện kỹ thuật, đa dạng hình thức chuyển tải để phát triển mạnh lượng tương tác của người xem/người nghe.

III. KINH PHÍ

- Các phòng, đơn vị dự toán kinh phí triển khai các nội dung theo phân cấp và dự toán được duyệt hàng năm. Chủ động báo cáo, đề xuất những nội dung phát sinh vượt thẩm quyền.

- Khuyến khích các đơn vị mời gọi xã hội hóa công tác thông tin, tuyên truyền trên các kênh của đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa

- Trực tiếp tham mưu nội dung, tập hợp tin bài, dịch tiếng Êđê, dàn trang, in ấn, phát hành Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Chọn lựa, biên tập, đăng tải các bài viết mang tính chất chuyên sâu; đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức; súc tích, dễ nhớ; bố cục khoa học, hợp lý; hình ảnh minh họa sinh động.

- Khẩn trương khảo sát đánh giá nội dung, hiệu quả sử dụng Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch, nhất là phần thể hiện bằng tiếng Êđê, hoàn thành trong tháng 12/2021 để có phương án cụ thể trong việc quyết định hình thức, đối tượng phát hành năm 2022 cho phù hợp.

- Tháng 11 hàng năm, tham mưu đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch để kịp thời bổ sung những nội dung chỉ đạo mới. Căn cứ vào tình hình thực tiễn, tham

mưu tổng kết Kế hoạch này vào thời điểm thích hợp để kịp thời đề ra Kế hoạch giai đoạn tiếp theo.

2. Văn phòng Sở

- Trực tiếp quản trị Trang thông tin điện tử của Sở theo quy định hiện hành; tham mưu đổi mới, nâng cấp theo nội dung đã định hướng. Thường xuyên cập nhật các văn bản của Trung ương, của tỉnh và của ngành.

- Phối hợp với VNPT Đắk Lắk thường xuyên kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng, giám sát hoạt động để đảm bảo Trang thông tin điện tử hoạt động liên tục 24 giờ trong tất cả các ngày. Đảm bảo về hạ tầng kỹ thuật hoặc mất an toàn, an ninh thông tin, dữ liệu.

- Tăng cường mời gọi xã hội hóa công tác thông tin, tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử của Sở.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Chủ động phối hợp các phòng, đơn vị tham mưu kinh phí liên quan.

4. Các phòng chuyên môn thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, động viên công chức tích cực viết tin/bài phản ánh; phối hợp cung cấp kịp thời các thông tin hoạt động liên quan đến chuyên môn nghiệp vụ của phòng.

5. Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng

- Nâng cấp Trang thông tin điện tử hiện có, đảm bảo dung lượng để đăng tải các bộ phim, có thể truy cập tốt trên các thiết bị thông minh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và các đơn vị liên quan thay đổi card hiệu chương trình Truyền hình Văn hóa và Du lịch, đưa vào sử dụng từ tháng 1/2022.

- Xây dựng chương trình khung 6 tháng, 1 năm để định hướng sản xuất Chương trình Truyền hình Văn hóa - Du lịch Đắk Lắk.

- Phối hợp với các kênh truyền hình quốc gia (nhất là VTV8) để tuyên truyền, quảng bá du lịch, giới thiệu những nét văn hoá đặc sắc của đồng bào các dân tộc trong tỉnh, các lễ hội văn hoá, các hoạt động và sự kiện văn hoá khác diễn ra trong tỉnh kết hợp với tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với đông đảo các tầng lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các sự kiện lớn của đất nước, của tỉnh và các hoạt động của Ngành thông qua việc sản xuất, phát hành và phổ biến phim tài liệu, phóng sự, các video clip; dịch, lồng tiếng dân tộc; các thể loại khác thuộc lĩnh vực điện ảnh trên Trang thông tin điện tử và trên nền tảng các mạng xã hội khác.

- Xây dựng và phát triển kênh Youtube **Văn hóa - Du lịch Đắk Lắk;** xây dựng tài khoản Facebook **Điện ảnh Đắk Lắk.**

6. Bảo tàng Đắk Lắk

- Nâng cấp Trang thông tin điện tử hiện có, đảm bảo truy cập tốt trên các thiết bị thông minh.

- Đầu tư trang thiết bị và nội dung, nâng cao chất lượng kênh Youtube **Bảo tàng Đắk Lắk** và tài khoản Facebook **Bảo tàng Đắk Lắk** để phát triển mạnh mẽ lượt tương tác của người xem.

- Nghiên cứu xây dựng chương trình tuyên truyền, giáo dục giá trị di sản văn hóa trực tuyến cho học sinh, đa dạng hóa các nội dung tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội nhằm đáp ứng nhu cầu tìm hiểu văn hóa và lịch sử của công chúng.

- Thử nghiệm ứng dụng các công nghệ trí tuệ nhân tạo như công nghệ người ảo (Vbee AI voice solutions...), chuyển văn bản thành giọng nói (text-to-speech) với giọng đọc trí tuệ nhân tạo có cảm xúc như người thật để giới thiệu, thuyết minh, thuyết trình, rewiew tự động; tiến tới ứng dụng chính thức một cách hợp lý, hài hòa, góp phần giảm công sức nhân lực thực hiện các video clip, các phần trưng bày ảo, trưng bày trực tuyến của Bảo tàng.

7. Trung tâm Văn hóa tỉnh

- Nâng cao chất lượng hoạt động Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- Xây dựng tài khoản Facebook **Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk** phục vụ công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và các hoạt động của đơn vị; kịp thời đăng tải các hướng dẫn tuyên truyền; các ma két, khẩu hiệu tuyên truyền trực quan cho cơ sở.

- Xây dựng kênh Youtube phù hợp với hoạt động của Trung tâm.

8. Đoàn Ca múa Dân tộc tỉnh

- Khẩn trương xây dựng Trang thông tin điện tử của đơn vị, đưa vào chạy thử nghiệm và vận hành chính thức trong quý I/2022.

- Xây dựng kênh Youtube **Ca múa nhạc Đắk Lắk**, tài khoản Facebook **Ca múa nhạc Đắk Lắk** để thường xuyên đăng tải các chương trình biểu diễn nghệ thuật của đơn vị đến với công chúng, hướng đến các chương trình biểu diễn online một cách hợp lý.

9. Trung tâm Đào tạo, huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao

- Khẩn trương xây dựng Trang thông tin điện tử của đơn vị, đưa vào chạy thử nghiệm và vận hành chính thức trong quý I/2022.

- Xây dựng tài khoản Facebook **Thể thao Đắk Lắk** để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, đăng tải các hoạt động thể dục, thể thao, nhất là hoạt động của đội bóng đá nam, đội bóng chuyền nữ của tỉnh.

10. Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch

- Đổi mới, nâng cao chất lượng Trang thông tin điện tử, kênh Youtube hiện có của đơn vị theo hướng quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Lắk linh hoạt, thích ứng

với đại dịch COVID-19. Tập trung đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông phục vụ xúc tiến du lịch như: Xây dựng các video clip; tin, bài giới thiệu, quảng bá, cung cấp các thông tin, hình ảnh, các giá trị tài nguyên thiên nhiên, di sản, văn hóa ẩm thực đặc sắc, các sản phẩm du lịch mới, chương trình khám phá du lịch, tour du lịch trực tuyến.

- Tăng cường thông tin, quảng bá du lịch của tỉnh; tương tác với du khách, các đơn vị kinh doanh du lịch trên Trang thông tin điện tử, Trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook, kênh Youtube của Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch.

- Nâng cao chất lượng tài khoản Facebook **Du lịch Đắk Lắk** để tăng cường thông tin, quảng bá du lịch của tỉnh; phát triển mạnh mẽ lượng tương tác với du khách, các đơn vị lữ hành.

11. Thư viện tỉnh

- Nâng cấp, hoàn thiện Trang thông tin điện tử của Thư viện tỉnh theo hướng hiện đại, gắn với triển khai phần mềm Thư viện điện tử; tích hợp với thành phần dữ liệu mở của Hệ tri thức Việt số hóa; đảm bảo kết nối, chia sẻ dữ liệu thư mục, dữ liệu toàn văn các tài liệu địa chí, tài liệu điện tử của Thư viện; kết hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của Ngành, các nguồn tài liệu hiện có trên nền tảng các mạng xã hội gắn với tích cực tham mưu, triển khai Kế hoạch chuyển đổi số ngành Thư viện.

- Đầu tư nội dung, kỹ thuật để phát huy hiệu quả tài khoản Facebook **Thư viện tỉnh Đắk Lắk,** phát triển mạnh mẽ lượt tương tác với bạn đọc.

12. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

Tích cực phối hợp viết tin/bài phản ánh; kịp thời cung cấp thông tin hoạt động liên quan đến các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch tại địa phương nhằm phục vụ cho công tác tuyên truyền của ngành ngày càng phong phú.

Trên đây Kế hoạch đổi mới, nâng cao hiệu quả các kênh thông tin, tuyên truyền của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk, đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện. *Mọi chi tiết, liên hệ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Văn hóa, điện thoại:* ***0262.3813505****)*./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Giám đốc Sở (chỉ đạo);
- Sở TTTT, Sở Tài chính, Đài PTTH tỉnh (p/h);
- Các đơn vị tại mục III (t/h);
- Lưu: VT, QLVH.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐẮK LẮK

Đặng Gia Duẩn